

Por que contratar a solução de marketing estratégico?



A diferença entre marketing estratégico e marketing operacional é que o primeiro é responsável pelo planejamento. Ou seja, desde entender o mercado, quem é o público alvo e suas necessidades até determinar qual é o meio para promoção mais adequado e demais ações que alavanquem o sucesso do negócio, levando tudo isso em consideração.

O segundo, por sua vez, executa as ações planejadas pelo primeiro.

Dessa forma, a consultoria em marketing estratégico é voltada para as oportunidades do mercado e que busca alavancar os resultados da empresa.

Assim, além de permitir que o gestor conheça com mais profundidade sua persona, essas estratégias de marketing permitem conhecer os concorrentes e as tendências do mercado, o que é essencial em um ambiente competitivo.

Benefícios do marketing estratégico

Diante disso, é possível desfrutar dos diversos benefícios oferecidos por uma consultoria em marketing estratégico que podem ser resumidos em uma ***melhor comunicação entre empresa e cliente***, melhor identificando e atendendo as necessidades do consumidor; ***obter um planejamento*** sobre as ações futuras, proporcionando uma visão mais clara sobre o negócio; ***facilitação no processo de decisão*** já que terá sido feita uma análise detalhada não só do negócio mas também do mercado e ***maior competitividade*** frente a concorrência.

- Confere consistência e coerência às ações de marketing, o que potencializa as possibilidades de alcance dos resultados esperados.
- Gera aprendizado organizacional sobre conceitos e técnicas de marketing para o alcance de resultados.
- Potencializa as chances de alcance dos lucros e participações de mercado esperados.
- Direciona e racionaliza os investimentos de marketing ao público-alvo adequado, aquele que gera maiores lucros à empresa.
- Cria vantagens competitivas perante a concorrência.
- Gera aproximação entre Cliente e empresa, o que facilita a criação de ofertas de valor (produtos ou serviços valorizados pelos clientes).
- Amplia a visão de mercado dos Gestores da organização, definindo objetivos de curto, médio e longo prazos (horizonte de 5 anos).
- Alinha as estratégias de Marketing para o alcance dos objetivos Corporativos.
- Desenvolve uma cultura de planejamento anual de marketing.

Qual é a importância de adotar o marketing estratégico?

O marketing estratégico é importante porque trata-se da melhor maneira de minimizar os riscos e otimizar os ganhos em uma **estratégia de marketing**.

Sem ele os responsáveis pela campanha estarão caminhando em um túnel escuro.

Apesar de ser uma área ligada a elementos criativos, o marketing tem também uma boa parcela de análise.

Esses componentes são complementares.

Para que haja progresso nas ações de marketing de uma empresa, é preciso avaliar o desempenho das mesmas.

Essa é a única forma de conhecer o público e se adequar às suas necessidades e desejos.

Isso garante que os investimentos realizados serão aproveitados ao máximo e garante a curva de crescimento do negócio a longo prazo.

