

UMA IDEIA DE NEGÓCIO



*"As pessoas têm o suficiente para viver
mas nada para que viver. Possuem os
meios mas nenhum fim"*

Victor Frankl



1ª sugestão: Descobre qual é a tua frase

Inventar um aparelho para tornar mais fácil a vida das pessoas?

Ensinar várias gerações de jovens a ler?

Assegurar a riqueza na região e ajudar várias famílias a sobreviver à crise?

Ser Nobel da paz?

Criar a tua família ?



**Poderemos controlar o futuro na
exata medida em que podemos
prevê-lo**

Controlar os resultados através de:

- **Previsões tão precisas quanto possível;**
- **Objetivos claros**
- **Planos para mitigarmos o inesperado**



Visão Gestão X Visão Empreendedora

- O comportamento empreendedor é um ato de criação
- Em ambiente de grande incerteza, as leis preditivas e os métodos científicos aplicados ao empreendedorismo não são adequadas



2ª sugestão: Mudar a concepção que tens sobre empreendedorismo

Ponto de partida
Recursos e sonhos
(em vez de objetivos)

Decisões
Que impacto posso ter
com estes recursos
(em vez de que recursos necessito para
atingir estes objetivos)

Visão
Criar o futuro
(em vez de tentar prevê-lo)

Risco
Predefinir máximo de
perdas plausível
(em vez de maximizar retorno do

Inesperado
Beneficiar do inesperado
(em vez de evitá-lo)

Rumo
Deixar as partes interessadas
estabelecerem sub-objetivos que
irão depois servir de base à
definição de um objetivo partilhado
(em vez de desdobrar em cascata os objetivos
estratégicos em sub-objetivos)

**3ª Sugestão: treina a tua
capacidade de observação**



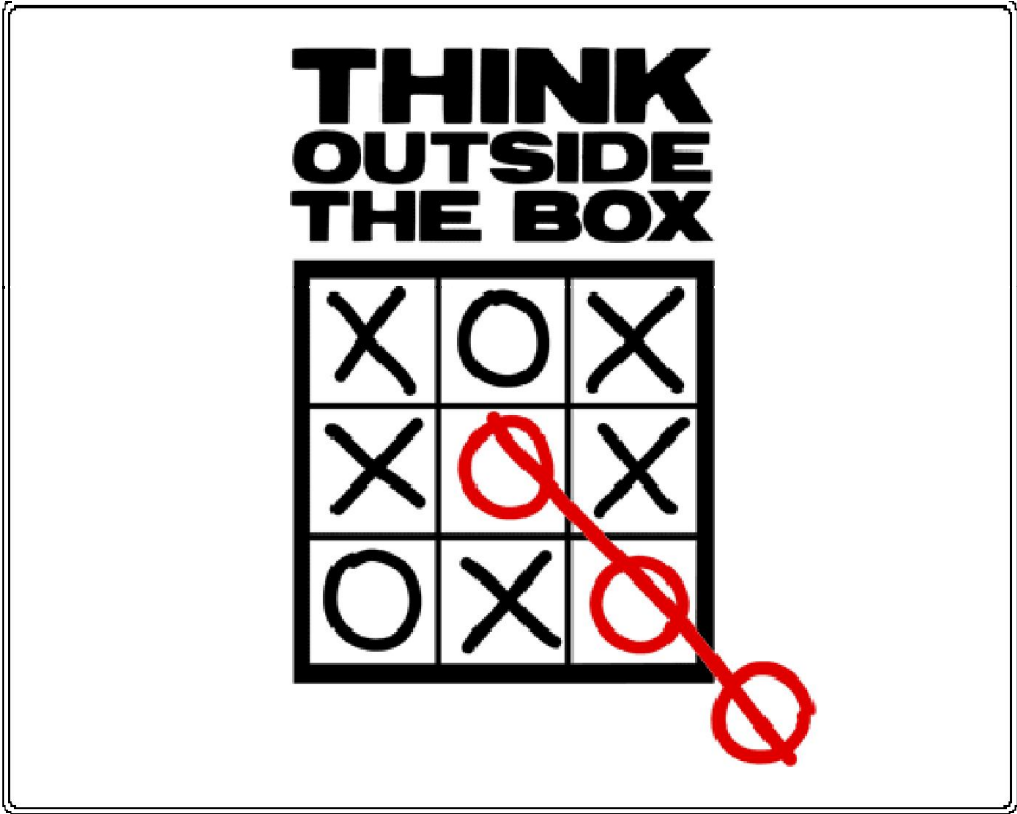
4ª Sugestão: identificar problemas em vez de ideias

Tragam sempre convosco um bloco de apontamentos e tomem nota de todos os **problemas** que encontram no dia a dia

Os problemas geram não apenas boas ideias mas também boas oportunidades



5ª Sugestão: Tentar sempre olhar para os problemas abordando-os “fora do quadrado”



6ª Sugestão: Verificar sempre se as vossas soluções correspondem a uma necessidade de clientes

Ideia: reconhecimento que uma solução original inovadora

Oportunidade: uma ideia embebida em necessidades persistentes do consumidor (problemas) e nas capacidades da empresa



Sugestão: Combater o medo de falhar



**8ª sugestão: usa as redes de apoio
que tens disponíveis no teu país/região**



9ª Sugestão: Procura alternativas de financiamento ao teu sonho

Concursos e prémios

- de ideias de negócios
- de planos de negócios
- de empreendedorismo
- de inovação...

