

Canva: passo a passo para criar peças profissionais



A comunicação com o público é a chave do sucesso de qualquer empresa, desde que seja feita com eficiência e permita uma assimilação rápida da mensagem que está sendo transmitida. É por isso que neste curso mostraremos o que é e como usar o Canva.

Basicamente, o Canva permite criar peças para os mais diferentes canais de forma rápida, prática e gratuita. Não é preciso ser um grande expert em design, pois a ferramenta disponibiliza modelos, imagens, fontes e logotipos prontos e pré-configurados.

O que é o Canva?

O Canva é uma ferramenta de design feita para criar e editar uma série de artes gráficas a partir de templates prontos: posts para redes sociais, apresentações, logotipos, cartazes e até mesmo vídeos, dentre tantas outras opções. Fontes e imagens também são disponibilizadas para as criações.

Alguns dos motivos de esta ser uma das ferramentas mais utilizadas — tanto por amadores quanto por designers experientes — é o fato de ser fácil de usar e ter uma versão gratuita.

Além disso, possui uma navegação intuitiva que, em poucos cliques, permite criar designs profissionais.

Com os recursos disponibilizados pelo Canva, os usuários conseguem desenvolver peças do zero com facilidade e também aproveitar os templates prontos disponíveis.

Inclusive, dá para reaproveitar elementos para garantir a consistência das peças criadas.

As categorias de templates que o Canva oferece são:

Mídias sociais:

- Posts para Instagram e Facebook;
- Posts para Twitter;
- Banners para LinkedIn;
- Capas para Facebook;
- Montagens de fotos.



Para você:

- Convites de casamento;
- Convites de aniversário;
- Scrapbook;
- Cartões de amor;
- Currículos;
- Cartões.



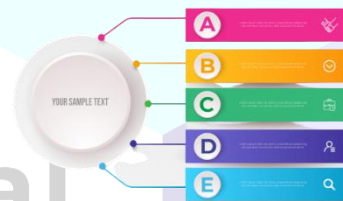
Negócios:

- Logos;
- Relatórios;
- Propostas comerciais;
- Cartões de visita;
- Apresentações;
- Faturas.



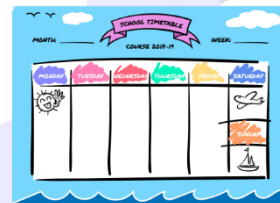
Marketing:

- Cartazes;
- Panfletos;
- Infográficos;
- Folders;
- Newsletters;
- Press kits.



Educação:

- Comunicados;
- Folhas de atividades;
- Certificados escolares;
- Planos de aula;
- Planos de aulas de arte;
- Planos de aulas infantis.



As novidades na ferramenta são os vídeos, camisetas, currículos com foto, convites de debutante, capas de livro de romance e convites de formatura.

Redes sociais	Para você	Negócios	Marketing	Educação	Novidades
Posts para Instagram	Futebol	Logos	Cartazes	Comunicados	Vídeos
Posts para Facebook	Convites de casamento	Relatórios	Panfletos	Folhas de atividades	Camisetas
Posts para Twitter	Convites de aniversário	Propostas comerciais	Infográficos	Certificados escolares	Currículos com foto
Banners para LinkedIn	Scrapbook	Cartões de visita	Folders	Planos de Aula	Convites de debutante
Capas para Facebook	Cartões de amor	Apresentações	Newsletters	Planos de Aulas de Art	Capas de livro de roma
Montagens de fotos	Currículos	Faturas	Press kits	Planos de aulas Infanti	Convites de formatura
	Cartões				

Esses são apenas alguns destaques.

Ao explorar a plataforma, você encontrará uma infinidade de templates prontos para outras finalidades também, como criação de infográficos, mapa mental e até mesmo modelo de websites.

Para que serve o Canva?

Saber desenvolver peças em formatos diferentes, que sejam adequadas a cada canal utilizado no seu negócio é essencial para fortalecer sua presença digital.

Outro ponto importante é criar uma identidade de marca em todos os itens oferecidos pela sua empresa, sejam eles físicos ou digitais.

É para isso que serve o Canva: a ferramenta te ajuda a criar peças com designs profissionais em poucos cliques para diferentes propósitos.

Inclusive, como é uma plataforma fácil de usar e com muitos recursos disponíveis para facilitar o desenvolvimento de novas artes, o Canva é ideal, principalmente, para aqueles que não têm muita experiência com design.

Além disso, ao aprender a usar o Canva, você poderá criar uma estratégia de conteúdo visual muito mais robusta para a sua empresa, com peças envolventes e que chamam a atenção do público.



Planos do Canva

O Canva possui três modalidades de planos: o individual, um plano para equipes e um para professores e escolas.

Tanto no individual quanto no para equipes é possível utilizar o Canva Grátis e o Canva Pró. Confira abaixo um resumo do que você terá acesso ao contratar os planos.

- **Canva Grátis:** tem inúmeros recursos gratuitos à disposição para criar conteúdos em diferentes formatos, de logotipos a apresentações. Este plano já supre as necessidades da maioria dos negócios;
- **Canva Pro:** disponibiliza ferramentas mais avançadas e é recomendável para empresas de maior porte. Permite agendar publicações nas redes sociais e acesso a recursos premium, por exemplo. O plano anual para uma pessoa custa R\$ 289,90 e a contratação mensal sai por R\$ 34,90;
- **Canva para Equipes:** facilita a gestão da equipe, possibilitando, por exemplo, utilizar fluxo de aprovação de trabalhos e atribuição de tarefas aos membros e acesso a elementos gráficos premium não disponíveis nos outros planos. A ferramenta custa R\$ 449,90 anual no total para as primeiras 5 pessoas.

Tanto o Canva Pro quanto o Canva para Equipes podem ser testados gratuitamente por 30 dias. Porém, mostraremos ao longo deste curso que o Canva Grátis já tem muito do que você precisa para profissionalizar a criação de artes da sua empresa.

Importante! Para aderir ao plano para professores e/ou escola e redes de ensino é necessário entrar em contato com a equipe do Canva e desfrutar das facilidades que a ferramenta oferece.