

ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO



ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO

- **“É o termo usado pelas atividades, decisões e responsabilidades dos gerentes de produção que administram a produção e a entrega de produtos e serviços”.**
- **“É uma das funções centrais de qualquer negócio”.**

Nigel Slack, Stuart Chambers e Robert Johnston.



ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO

- **“É a gestão do processo de conversão que transforma insumos, tais como matéria-prima e mão-de-obra, em resultados na forma de produtos acabados e serviços”.**

Mark Davis, Nicholas J. Aquilano e Richard B. Chase.



ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO

- **“É a parte da administração que comanda o processo produtivo, pela utilização utilização de meios da produção e dos processos administrativos, buscando elevação da produtividade”.**

Duílio Rocha.



ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO

- “Administração da produção e de operações é o campo de estudo dos conceitos e técnicas aplicáveis à tomada de decisões na função de produção (empresas industriais) ou operações (empresas de serviços)”.

Daniel Moreira.



EVOLUÇÃO HISTÓRICA

- **Nos primórdios da humanidade não havia produção - povos nômades e se alimentação da natureza.**
- **As mulheres mudaram a realidade, começando a plantar, fixando os povos em locais onde havia sustento.**
- **Há predomínio da agricultura até o século XVIII.**



EVOLUÇÃO HISTÓRICA

- **Toda manufatura era feita por artesãos, inicialmente para consumo próprio e depois para escambo.**
- **O trabalho de manufatura era feito em casa.**
- **A forma de como fazer as coisas era transmitida de pai para filho.**



EVOLUÇÃO HISTÓRICA

- **Haviam as guildas que estabeleciam as bases comuns dos programas de aprendizes.**
- **Nenhum produto era igual ao outro.**
- **Só em 1801, Eli Whitney introduziu a padronização de produtos.**
- **As pessoas deixavam de trabalhar em casa para trabalhar em associações.**



EVOLUÇÃO HISTÓRICA

- **A administração científica de Taylor trouxe inovações:**
- **Estudos para saber como fazer melhor as coisas; estudo de tempos e plano de incentivos.**
- **Casal Gilbreth - estudo dos movimentos e a psicologia industrial.**



EVOLUÇÃO HISTÓRICA

- **Ford - a linha de montagem em movimento (1913).**
- **Gantt - a seqüência de produção e a remuneração semanal.**
- **A indústria têxtil - divisão do trabalho, com os objetivos de: redução da fadiga, padronização dos produtos e melhoria da qualidade dos produtos.**



EVOLUÇÃO HISTÓRICA

- **Os inventos e os precursores**
- **Máquina de fiação - Hardgreaves - 1764**
- **Máquina a vapor (força motriz) - James Watt - 1765.**
- **Torre de água - Arkwright – 1769.**
- **Máquina de fiação com mais capacidade - Crompton – 1779.**



EVOLUÇÃO HISTÓRICA

Os primeiros métodos de produção:

- **Sears Robuck - mala postal de Chicago.**
- **A revolução industrial - luta por melhores condições de trabalho (ambiente físico, métodos de trabalho e pessoas).**
- **Ford com a padronização de seus produtos - produção em massa.**



EVOLUÇÃO HISTÓRICA

Contribuições que permanecem:

- **Linha de montagem.**
- **Preocupações com ergonomia (bancadas).**
- **Preocupações para com a remuneração pela produção (variável, fixa, mista).**
- **Estudos da seqüência da produção.**
- **Preocupações como homem - Charles Chaplin.**



EVOLUÇÃO HISTÓRICA

- **Entre as décadas de 20 e 30 - as experiências na General Eletric em Chicago - Hawthorne, Elton Mayo - motivação ⇒ mudanças no ambiente do trabalho.**
- **Na década de 40 - Pesquisa de Operacional (2ªGG) → utilização de métodos quantitativos para se obter a solução ótima dos problemas de produção.**



EVOLUÇÃO HISTÓRICA

- **No final dos anos 50, início dos 60 - Teoria dos sistemas.**
- **Administração da produção é vista dentro de um sistema e uma funções da administração.**
- **Na década de 70, tudo era uma questão de contingência, dependia do ambiente, da tecnologia e do mercado.**



EVOLUÇÃO HISTÓRICA

- **Nos anos 80, a administração da produção foi o campo fértil para a teoria da qualidade. Tudo é uma questão de processo.**
- **Aumenta a produção de serviços.**
- **Produção deixa de ser exclusivamente da fábrica.**



ANOS 90

- **Tecnologia da informação -**
Contribuições:
- **Revisão de processos – Reengenharia.**
- **Estratégias.**
- **Cadeia de suprimentos.**
- **Ferramentas para o planejamento e controle de produção.**
- **Robótica e automação - redução de custos e aumento da performance.**



Os ANOS 2000

- Artesão trabalhava em casa, virou trabalhador foi para fábrica e agora busca-se o *home-office*...
- A remuneração era variável, ficou fixa, e voltou a ser variável com incentivos...
- E o trabalhador se aperfeiçoa e controla o robô;
- as fábricas daqui fazem parte do produto para ali – mundo globalizado.



O FUTURO

- Melhorias dos processos;
- otimização da capacidade;
- redução de custos;
- eficiência, e efetividade;
- vantagens competitivas através da produção, da tecnologia destinada para a produção, das pesquisas...
- inovação já !



INOVAÇÕES JÁ ...

- **Voltar ao básico**
- **Inovação radical e sistêmica**
- **Receitas devem crescer e os custos diminuídos**
- **Novos produtos a novos clientes**
- **Empresas que conseguiram isto:**
 - **Dell, Southwest Air Lines e Wal-Mart.**



INOVAÇÃO JÁ ...

- **Preocupação com eficiência**
- **Criatividade para pensar o processo de eficiência.**
- **Radical significa:**
 - **Mudar as expectativas dos clientes**
 - **Alterar a base da concorrência**
 - **Kohl (J.C.Penney e Sears) tem como filosofia – O cliente deve passar o menor tempo possível na loja e comprar mais.**
 - **Mudar a economia da indústria**
 - **Ter mais aviões no ar – viagens ponto a ponto.**



INOVAÇÃO JÁ !

- Inovação hoje sobrevive em um gueto
- Oposição com o pessoal da Pesquisa e desenvolvimento
- Padronização é **morte !**
- **Variedade é a chave !**
- Mudança para inovação não começa em cima – no topo da organização.



INOVAÇÃO JÁ!

- **Ter certeza de que seu modelo de negócios é o mais perfeito.**
- **Para chegar até a inovação é preciso:**
 - **Desafiar dogmas ou mudar crenças**
Qualidade ou preço baixo; quando houver a opção ou = inovação.
 - **Enxergar além das necessidades efetivamente articuladas = viver o drama do cliente.**
 - **Ver a empresa como um conjunto de ativos e competências.**



INOVAÇÃO JÁ !

- **Ter um grupo de pessoas criativas do escalão médio capaz de utilizar outros recursos técnicos para avaliar idéias = Laboratório de inovações, com financiamento da própria empresa.**
- **As grandes empresas nasceram há 150 anos e agora é preciso reinventá-las.**



SONHADOR...

Monitor (César Souza)

- Ser um líder sonhador impulsiona o planejamento estratégico das empresas.
- O que você deseja como sonho para si e para sua empresa, com certeza logo será o objetivo da organização.

- O QUE OS PRESIDENTES SONHAM ?
- 137 presidentes de empresas – ABRH.



SONHADOR


Sonhos que os presidentes priorizam	%
Sonhos para a vida pessoal	47 %
Sonhos para o Brasil	38 %
Sonhos para a empresa	15 %



SONHADOR...

Sonhos para a empresa	%
Aumentar rentabilidade	17 %
Estabelecer um modelo de gestão de sucesso	14 %
Ter reconhecimento pela qualidade dos produtos e serviços	13 %
Ser capaz de se antecipar às necessidades dos clientes	10 %
Aumentar seu valor no mercado	7 %
Ter reconhecimento pelo exercício da responsabilidade social	4 %
Realizar uma mudança cultural	4 %
Ser uma grande exportadora	2 %
Outros	2 %

SONHADOR

Sonhos Pessoais	%
Conseguir equilibrar trabalho e vida pessoal	25 %
Investir na saúde e na qualidade de vida	18 %
Garantir o futuro dos filhos	16 %
Estudar e desenvolver novas capacidades	14 %
Ser reconhecido como líder no setor que atua	12 %
Dedicar-se a algum trabalho voluntário	7 %
Passar mais tempo com a família	4 %
Ter mais tempo para <i>hobbies</i>	3 %
Outros	1 % 

Evolução da Sociedade Humana

Fonte: TOFLER, Alvin . A Terceira Onda Ed.Record.SP, 1987

<u>Sociedade</u>	<u>Nômade</u>	<u>Agrícola</u>	<u>Industrial</u>	<u>Conhecimento</u>
Início, Onda	Fogo e Armas primitivas	Fixação à terra, agricultura	Revolução Industrial	Tecnologias da informação
Atividade Principal	Coletar alimentos	Produção agrícola, comércio	Produção em série	Gerar conhecimento
Distribuição Geográfica	Tribos Nomades Dominio	População rural, dispersa	Concentração em cidades	Espaço virtual Anywhere
Fonte de Riquezas	Físico Força Bruta,	Descobrimientos poses, terras	Processos industriais	Informações e Tecnologias
Centro do Poder	Maior Tribo Curandeiros,	Armas, extensão territorial	Armas, Capital, máquina	Know How, Softwares, hardwares
Poder subjacente	pajés Oral,	Igreja, religiões	Mercado, política	Parcerias, interações Relacionamentos
Cultura, Informação	Figurativa	Oral , Manuscritos	Imprensa, livros, rádio	Internet, realidade virtual
Fator Predominante	<i>Mão de Obra</i>	<i>Recursos Naturais</i>	<i>Capital</i>	<i>Informação Conhecimento</i>

PRODUTOS & SERVIÇOS

PRODUTO \Rightarrow PRODUÇÃO \Rightarrow atividades industriais

Características: Pode ser estocado

Tangível

Sem interação com o cliente



PRODUTOS & SERVIÇOS

SERVIÇOS \Rightarrow OPERAÇÕES \Rightarrow ações

Características: Não estocável

Intagível

Interação com o cliente

Theodore Lewitt demonstrou o uso de administração da produção em serviços.



PRODUTOS & SERVIÇOS

- Uma pesquisa citada na revista *The Economist*, concluiu que nos EUA, 31 % dos serviços de consultoria oferecidos por 40 grandes empresas está na área de administração da produção, seja para serviços ou produtos.



FATORES DA PRODUÇÃO X DISCIPLINAS DA ADMINISTRAÇÃO

- **Recursos Humanos**
 - Filosofia, Sociologia, Psicologia
 - Administração de Recursos Humanos
 - Recrutamento e Seleção, Desenvolvimento, Treinamento, Controles
- **Matéria Prima**
 - Administração de Materiais, Compras e Suprimentos
 - Administração de Cadeia Produtiva
 - Logística, Cadeia de Valor



FATORES DE PRODUÇÃO X DISCIPLINAS DA ADMINISTRAÇÃO

- **Capital**
 - Administração Financeira
 - Contabilidade
 - Custos, Controladoria
- **Informação**
 - Tecnologias da Informação
 - Engenharia da Informação
 - Sistemas de Informação Gerencial



FUNÇÕES GERENCIAIS DA PRODUÇÃO

- Planejamento - estabelece linhas de ações futuras para a consecução dos objetivos.
- Organização - é o processo de combinar os recursos produtivos - pessoal, matéria-prima, equipamentos e capital.
- Direção – Liderança - é o processo de transformar os planos em atividades concretas, delegando tarefas, mantendo o nível alto de motivação e envolvimento dos empregados.
- Controle- avaliação



NÍVEIS DE FUNÇÕES DA PRODUÇÃO

- novas tecnologias (do produto, do processo)
- explorador de tecnologia
- voltados para o cliente
- alta tecnologia voltada para o cliente
- custo mínimo
- capacidade das instalações
- localização das instalações
- recursos humanos



NÍVEIS DE FUNÇÕES DA PRODUÇÃO

- arranjo físico das instalações
- projeto e medida do trabalho
- previsão de demanda
- planejamento agregado - equilíbrio entre demanda e produção



NÍVEIS DE FUNÇÕES DA PRODUÇÃO

- Programação e controle da produção
- administração de projetos
- controle de estoques - lote econômico; demanda independente
- Escolha do sistema para o planejamento das necessidades de material
- controle estatístico
- medida de produtividade

