

FUNERÁRIA

FICHA TÉCNICA

Setor da Economia: terciário

Ramo de Atividade: comércio

Tipo de Negócio: funerária

Produtos Ofertados/Produzidos: caixões e acessórios para velório

Investimento inicial: 40mil reais

Área: 100m²

APRESENTAÇÃO

A funerária fica aberta durante o horário comercial, mas o empresário e seus empregados têm que ficar à disposição durante 24 horas por dia.

Os serviços funerários compreendem o fornecimento de urnas ou caixões mortuários, a remoção dos mortos, a ornamentação das câmaras mortuárias, o transporte de coroas em cortejos fúnebres, a instalação e manutenção dos velórios públicos, a autorização e fiscalização daqueles pertencentes a particulares, e o transporte dos mortos por estrada de rodagem para outros municípios.

Os serviços funerários compreendem, também, serviços auxiliares como o fornecimento de aparelhos de ozona, o fornecimento de urnas e providências administrativas junto aos Cartórios de Registro Civil e Cemitérios.

MERCADO

Esse é um mercado estável e com um campo consumidor aberto e infinito. É um serviço usado por todas as pessoas de forma indireta e que devem vender o conforto de poupar os familiares num momento de perda e dor. Quando ocorre o falecimento de um ente querido a família prefere delegar a parte burocrática e administrativa do funeral à uma empresa sólida, confiável e competente.

Os fornecedores da funerária são os fabricantes de urnas de madeira, velas, produtores de flores ou floriculturas, serralherias, cemitérios, etc.

Um sistema que está sendo muito utilizado pelas funerárias é o Fundo Mútuo. Esse processo é quase como um consórcio, onde as pessoas pagam uma taxa bimestral ou trimestral durante algum tempo, e se por um acaso necessitarem dos serviços funerários, já estarão com quase todas as despesas pagas. O Fundo Mútuo é administrado e implantado por empresas especializadas. O solicitante poderá realizar um convênio com os cemitérios para melhorar o trabalho com aos clientes.

LOCALIZAÇÃO

O local deve oferecer infra-estrutura adequada e condições que propiciem o desenvolvimento da funerária. É fundamental avaliar a facilidade do acesso considerando a entrada e saída dos caixões e equipamentos usados no funeral. Geralmente as funerárias costumam se instalar próximas de hospitais e IML – Institutos Médico Legal.

As atividades econômicas da maioria das cidades são regulamentadas pelo Plano Diretor Urbano (PDU). É essa Lei que determina o tipo de atividade que pode funcionar em determinado endereço. A consulta de local junto à Prefeitura é o primeiro passo para avaliar a implantação de sua funerária. Na Prefeitura de Vitória o PDU é fornecido a partir de consulta no site.

ESTRUTURA

A estrutura básica deve contar com uma área mínima de 100m², onde será instalada uma sala de preparação de cadáveres, um recinto para exposição de urnas e um escritório. A decoração do espaço utilizado para atender o consumidor deverá ser simples e fazer com que ele não se sinta mais constrangido pelo acontecimento.

EQUIPAMENTOS

Os equipamentos básicos são:

- Um veículo funerário – o transporte dos cadáveres deverá ser feito em automóveis de grande porte, adaptados para esse fim.
- Candelabros, suporte para coroas e carrinhos de transporte para o deslocamento e apoio das urnas.

INVESTIMENTOS

O investimento varia muito de acordo com o porte do empreendimento e do quantitativo de que dispõe o investidor. Considerando uma funerária de pequeno porte, montada numa área de 100m², será necessário um investimento de R\$40mil aproximadamente.

Obs.: os valores apresentados são indicativos e servem de base para o empresário decidir se vale ou não a pena aprofundar a análise de investimento.

Investindo em INFORMATIZAÇÃO

Uma empresa informatizada tem grandes chances de sair na frente do concorrente. Além de facilitar os processos, garantem a segurança na tomada de decisões, melhora a produtividade e diminui os gastos.

Escolha um projeto abrangente que atenda toda a empresa, desde o gerenciamento de conteúdo para websites, até os controles administrativos (financeiro, estoque, caixa, cadastro de clientes, etc.), passando pela automação inclusive: caixas eletrônicas, impressoras para preenchimento automático de cheques, código de barras nos produtos, etc.

Existem no mercado atualmente, três grandes grupos de softwares: SGE Sistema de Gestão Empresarial; SGC Sistema de Gerenciamento de Clientes e Básicos. Eles podem ser encontrados nas empresas especializadas ou na Internet, através dos sistemas disponibilizados nas Provedoras de Serviços de Software (ASP - application service provider).

PESSOAL

As atividades de uma funerária podem ser iniciadas com três pessoas. Uma funerária necessita de um bom preparador de cadáveres que conheça técnicas de maquiagem, que saiba decorar uma urna funerária e que consiga prever o tempo máximo de exposição do corpo.

Discrição, respeito e sensibilidade são qualidades que devem ser ressaltadas nas pessoas que trabalham na empresa.

PROCESSOS PRODUTIVOS

Atestado de Óbito - Atestado de Óbito é o documento expedido pelo médico, atestando a causa da morte.

Se o falecimento ocorrer em hospital e se houver médicos acompanhando o caso, o óbito será fornecido pelo próprio médico atendente.

Se a morte for repentina ou se ocorrer em casa sem assistência médica, a família deverá procurar o Distrito Policial mais próximo e solicitar a remoção do corpo para o serviço de verificação de óbitos, a quem caberá emitir a Declaração de Óbito.

Se a morte for violenta, a família deverá solicitar junto ao Distrito Policial a remoção do corpo para o Instituto Médico Legal (IML), que emitirá a Declaração de Óbito, após a autópsia do corpo.

Certidão de Óbito - Para a obtenção da Certidão de Óbito, o funcionário da agência de contratação de funerais colherá os dados sobre o falecido, junto à pessoa contratante do funeral e encaminhará esses dados ao Cartório de Registro Civil do distrito onde ocorreu a morte.

Cinco dias úteis após esta providência, a Certidão de Óbito poderá ser retirada no cartório indicado, pelo familiar portador do canhoto da declaração de óbito.

Declaração de Óbito - Documento necessário para o sepultamento, expedido pelas agências funerárias, deve ser solicitado pelo familiar com os seguintes documentos do falecido: atestado de óbito, certidão de nascimento ou de casamento, carteira de trabalho ou carnê do INSS, cédula de identidade (RG). É conveniente que o familiar leve documentação sobre o túmulo da família (se for o caso) e/ou documentação relativa a convênio funeral, se houver.

Cremação - A cremação poderá ocorrer quando:

- em vida, o falecido houver manifestado esse desejo a seus familiares mais próximos e, neste caso, o atestado de óbito deve ser firmado por dois médicos;
- ocorrer morte natural e o falecido não houver manifestado, em vida, discordância quanto à cremação.

A autorização para a cremação é concedida pelo parente mais próximo, atuando sempre em na ausência do outro e na ordem sucessória (cônjuge, descendentes e ascendentes ou irmãos maiores de idade), testemunhada por duas pessoas.

No caso de morte violenta, a cremação deverá ser autorizada pelo Juiz Corregedor da Polícia Judiciária.

A cremação também poderá ocorrer após exumação, se houver interesse por parte dos familiares.

Exumação - Quando pode ser feita uma exumação

Após três anos de sepultamento, o parente mais próximo do falecido poderá requerer a exumação.

Se for em túmulo de concessão do próprio requerente, levar os seguintes documentos: certidão de óbito (cópia autenticada) do requerente e documentos que comprovem o grau de parentesco com o falecido. Neste caso, o requerente assina pela concessão e pela exumação.

Se for em túmulo de concessão de terceiros, o requerente deverá trazer, além dos documentos acima citados, o documento do terreno (no caso de cemitério particular) e RG (cópia autenticada) do concessionário. Neste caso, o requerente deverá assinar pela exumação e o concessionário pela concessão, no mesmo requerimento.

Caso a capacidade do túmulo esteja completa e haja necessidade de mais um sepultamento, o concessionário poderá solicitar exumação, desde que o corpo a ser exumado tenha mais de três anos de sepultamento.

DIVULGAÇÃO

O ditado popular diz que "a propaganda é a alma do negócio", mas a gente pode continuar dizendo que os "músculos" também são importantes. Assim, entendemos que dotar os clientes internos (funcionários, os "músculos" do negócio) de informações sobre os produtos oferecidos é a chave para vendê-los ao cliente externo. Voltando à "alma do negócio", concluímos que para atingir o consumidor e garantir as vendas, você deve planejar o seu marketing. E como fazer isso? A primeira sugestão é fazer uma análise da sua realidade: identifique quais são os custos de seus serviços, adapte-os e busque a otimização de sua alocação. Mantenha seus consumidores motivados, partindo para uma revisão da sua estrutura de comercialização, avaliando paralelamente, se essa estrutura atinge seu mercado-alvo com sucesso. Lembre-se que o marketing deve ser contínuo e sistêmico.

Considere ainda, que num plano de marketing é importante o conhecimento de elementos como preço, produto (serviço), ponto (localização) e promoção. Avaliar as preferências e necessidades de seus clientes em relação às funções, finanças, facilidade, "feeling" (sensibilidade) e futuro.

DIVERSIFICAÇÃO

O grande diferencial no campo do comércio está no serviço a ser prestado. Pois os produtos quando não exclusivos podem fazer parte do estoque de qualquer comerciante, basta que compre do mesmo fornecedor ou similar.

As oportunidades para oferecer algo extra ao cliente são infinitas! É só olhar para a empresa e para o cliente e num "raio-x", todos encontrarão dezenas de possibilidades para criar, inovar, fazer um algo a mais.

Um atendimento pró-ativo, personalizado, feito em um determinado momento, para um determinado cliente, é como uma impressão digital: é única!

NOTÍCIAS

Revista Diretor Funerário - Única publicação nacional especializada no setor a Revista Diretor Funerário é hoje item obrigatório em sua mesa de negócios, pois o seu conteúdo é referência importante na tomada de decisões.

<http://www.funerariaonline.com.br>

CURSOS E TREINAMENTOS

Funerária.Net

No site da funerária.net é possível acessar informações sobre cursos para formação de mão-de-obra, como: tanatopraxia, necromaquiagem e a reconstituição facial.

<http://www.funerarianet.com.br>

Funerária On-Line

<http://www.funerariaonline.com.br>

EVENTOS

Salão Internacional de Arte Funerária

Exponor Brasil - Av. Angélica, 2466, Cj. 154. São Paulo /SP.

CEP: 01228-200

Tel.: (11) 3151 6444

Fax: (11) 3151 4861

Encontro Nacional de Cemitérios Particulares

Organização: SINCEP - Sindicato dos Cemitérios Particulares do Brasil

Tel.: (11) 3814-9471 / 3812 0205

LEGISLAÇÃO ESPECÍFICA

É interessante fazer uma consulta à "Cartilha do Fornecedor Capixaba", que se encontra disponível na Biblioteca do SEBRAE/ES.

Essa atividade exige o conhecimento de algumas leis:

- Lei Federal nº. 8.078/1990 - Código de Defesa do Consumidor.

- Lei Municipal nº. 6.080/2003 – Código de Posturas e Atividades Urbanas do Município de Vitória.

- Lei 6.705/2006 – Aprovou o PDU no Município de Vitória;

- Lei 6.015/1973 – Dispõe sobre os registros públicos.

REGISTRO ESPECIAL

Para registrar sua empresa você precisa de um contador. Profissional legalmente habilitado para elaborar os atos constitutivos da empresa, auxilia-lo na escolha da forma jurídica mais adequada para o seu projeto e preencher os formulários exigidos pelos órgãos públicos de inscrição de pessoas jurídicas. Além disso, ele é conhecedor da legislação tributária à qual está subordinada a nossa produção e comercialização. Mas, na hora de escolher tal prestador de serviço, deve-se dar preferência a profissionais qualificados, que tenha boa reputação no mercado e melhor que seja indicado por alguém que já tenha estabelecido com ele uma relação de trabalho.

Para legalizar a empresa é necessário procurar os órgãos responsáveis para as devidas inscrições:

- Você deve procurar a prefeitura da cidade onde pretende montar a sua funerária para fazer a consulta de local;
- Registro na Junta Comercial;
- Registro na Secretaria da Receita Federal (CNPJ);
- Registro na Secretaria Municipal de Fazenda ou Finanças do Município;
- Registro na Prefeitura do Município para obter o alvará de funcionamento;
- Enquadramento na Entidade Sindical Patronal (empresa ficará obrigada a recolher por ocasião da constituição e até o dia 31 de janeiro de cada ano, a Contribuição Sindical Patronal);
- Cadastramento junto à Caixa Econômica Federal no sistema "Conectividade Social - INSS".
- Corpo de Bombeiros Militar.

A prestação de serviços funerários à população, a administração dos cemitérios públicos, a fiscalização dos cemitérios pertencentes a entidades particulares, são competências da autarquia Serviço Funerário do Município. A abertura de uma funerária em uma cidade depende de um alvará expedido pela prefeitura. O empresário deverá solicitá-lo para poder legalizar o funcionamento e trabalhar com tranquilidade, muito requerida nesse tipo de empresa.

ENTIDADES

SINCEP – Sindicato dos Cemitérios Particulares do Brasil

Av. Brig. Faria Lima, 2128, 12º andar, cj.1202. Jardim Paulistano, São Paulo/SP.

Tel.: (11) 3814-9471 / 38120205

sincep@sincep.com.br

<http://www.sincep.com.br>

ABREDIF – Associação Brasileira de Empresas e Diretores Funerários

Av. Paulista, 2006, 4º andar, conj. 408/409, São Paulo/SP.

CEP: 01310-200

Tel.: (11) 3283-3384

E-mail: abredif@funerarianet.com.br

<http://www.funerarianet.com.br>

ACEMBRA – Associação dos Cemitérios do Brasil

Av. Brigadeiro Faria Lima, 2128, 12º andar, cj.1202 - Jardim Paulistano/SP.

Tel.: (11) 3819-0608 / 3812-0205 / 3034-1613

E-mail: acembra@acembra.com.br

<http://www.sincep.com.br>

CTAF – Centro de Tecnologia em Administração Funerária

Rua João de Campos, nº 48, Botucatu/SP

Caixa Postal 112

Tel.: (14) 3882-0595

E-mail: ctaf@ctaf.com.br

Procon – Vitória

Casa do Cidadão João Luiz Barone

Av. Maruípe, nº. 2544 – Itararé, Vitória/ES
CEP: 29.045-230
Tel.: (27) 3382-5545
<http://www.vitoria.es.gov.br/procon/procon.htm>

Junta Comercial do Estado do Espírito Santo

Av. Nossa Senhora da Penha, 1433, Praia do Canto - Vitória/ES
CEP: 29045-401
Tel.: (27) 3135-3167
<http://www.jucees.es.gov.br>

Prefeitura de Vitória

SEDEC – DCOPP – Secretaria de Desenvolvimento Urbano
Rua Vitória Nunes da Mota, 220, CIAC, Ed. Ítalo Batan Regis, Enseada do Suá – Vitória/ES
CEP: 29010-331
Tel.: (27) 3135-1097
<http://www.vitoria.es.gov.br/home.htm>

Secretaria da Receita Federal

Rua Pietrângelo de Biase, nº. 56, Centro, Vitória/ES
Tel.: 3322-0711 e 146
<http://www.receita.fazenda.gov.br>

Secretaria de Estado da Fazenda do Espírito Santo

Rua Duque de Caxias, no. 105, Centro – Vitória/ES
CEP: 29010-000
Tel.: (27) 3380-3922 / 3848 / 3894 - Fax: (27) 3380-3963
E-mail: crrvitoria@sefa.es.gov.br
<http://www.sefaz.es.gov.br>

FORNECEDORES E FABRICANTES

Fornecedor de maquiagem funerária:

Catharine Hill

Rua Itaipu, 45 – Pça da Árvore - São Paulo/SP
CEP: 04052-010
Tel.: (11) 3276-4024
Fax: (11) 3578-4265
<http://www.catharinehill.com.br>

Fornecedores de urnas funerárias e equipamentos:

Funerária On-Line

<http://www.funerariaonline.com.br>

Indústria de Urnas Tanabi

Tanabi/SP
Tel.: (17) 3272-4385
Cel.: (17) 9772-8630
<http://www.urnastanabi.com.br>

Fábrica de Urnas Bignotto Ltda

Av. Aristeu Marcicano, 2215 Cx. 50. Distr. Ind. II – Cordeirópolis/SP
CEP: 13.490-970
Tel.: (19) 3546-1160
Fax: (19) 3546-1160
E-mail: vendas@bignotto.com.br

<http://www.bignotto.com.br>

Réquiem Fábrica de Urnas

BR 116, 21.940. Planalto - Caxias do Sul/RS

CEP: 95080-050

Tel.: (54) 222-5244

Fax: (54) 222-5176

E-mail: requiem@requiem.com.br

<http://www.requiem.com.br>

Funear Artigos Funerários

Biritiba Mirim/SP

Tel.: (11) 4692-1968

E-mail: funear@funear.com.br

Argel - Vendas e Assistência ao Funeral

Av. Leôncio de Magalhães, 587. Jd. S. Paulo/SP

CEP: 02042-010

Tel.: (11) 6977-4999

E-mail: cpc@cemiteriocantareira.com.br

<http://www.cemiteriocantareira.com.br>

Flores

Sempre Verde Plantas e Flores

Av. Fernando Ferrari, 3000, Jabour, Vitória/ES.

CEP: 29072-260

Tel.: (27) 3327-0769

E-mail: sempreverdeplantas@uol.com.br

Jardinagem Silva Ltda

Rua Tereza Tironi Martins, 13, Chácara Parreiral, Serra/ES.

Tel.: (27) 3241-6111 / 9275-5780

Mariani Jardinagem Ltda

Av. Leopoldina, 38, apt. 201. Campo Grande, Cariacica/ES

CEP: 29146-430

Goiano Flores

Av. Marechal Campos, 100, box 01, Vitória/ES

CEP: 29043-065

Tel.: (27) 3322-1589

Floricultura Thaís

Av. Rio Branco, 227, Santa Lúcia, Vitória/ES

CEP: 29056-255

Tel.: (27) 3227-1289 / 3225-7232

BIBLIOGRAFIA

ALMEIDA, Sérgio. Ah Eu Não Acredito! Salvador: Casa da Qualidade, 2001.

- Sites:

<http://www.funerariaonline.com.br>

<http://www.parquedapaz.com.br>

<http://www.cerejeiras.com.br>

<http://www.sincep.com.br>

<http://www.funerarianet.com.br>

ÁREA RESPONSÁVEL E DATA DE ATUALIZAÇÃO

UAC – Unidade de Atendimento e Comercio - SEBRAE/ES

Data de atualização: Janeiro de 2007.