

A ORIGEM DAS JOIAS

As joias, bijuterias e os acessórios de modo geral, sempre estiveram presentes em nosso dia a dia, mas a origem destas peças vem de muitas e muitas civilizações anteriores à nossa.

A palavra “joia” tem sua origem no latim *jocalis*, que significa “o que dá prazer”

Os primeiros adornos eram feitos com ossos, dentes de animais, conchas, pedras, madeiras e simbolizavam status, poder ou ainda eram utilizados como forma de amuletos, buscando a proteção.

Já os egípcios, adoravam a raridade, o brilho e a durabilidade do ouro, utilizando este metal na fabricação de sarcófagos e no adorno do mobiliário dos faraós. As joias dos faraós eram enterradas junto com eles.

Mais tarde, na Roma Antiga, os romanos usaram o ouro para financiar a guerra.

No Renascimento, os estudos de anatomia e engenharia ganharam força e os ourives conseguiam reproduzir com fidelidade formas humanas representadas em peças inspiradas na mitologia greco-romana. A joalheria deixou então de ser patrocinada pelo Clero e passou a ser patrocinada pela burguesia. Foi aí que o ofício de ourives começou a ganhar status de arte, assim como a pintura e a escultura.

A joia vem servindo a várias funções ao longo do tempo. Nos primórdios da sua criação, por exemplo, tinha como função proteger as pessoas do mal. Os dotes eram pagos com joias, também era uma marca de distinção entre realeza e plebe e foi usada como moeda para bens de troca.

Em 1895, houve a abertura da galeria *Maison de l'Art Nouveau*, onde foram expostos objetos desenhados com influência da arte oriental. Nesta exposição, destacou-se René Lalique, que transformou Paris na capital da joalheria.

Na Segunda Guerra Mundial, houve uma queda no processo de fabricação de joias, a Europa parou de ditar moda – passou-se a viver o *American way of life*. Apenas nos anos 50 a joia como arte voltou a ser desenvolvida.

Com estilos diferenciados e combinações dos mais variados metais e gemas, os acessórios estão ao alcance de todos. As joias são hoje objetos que refletem requinte e sofisticação, sendo sonho e consumo de muitas mulheres.