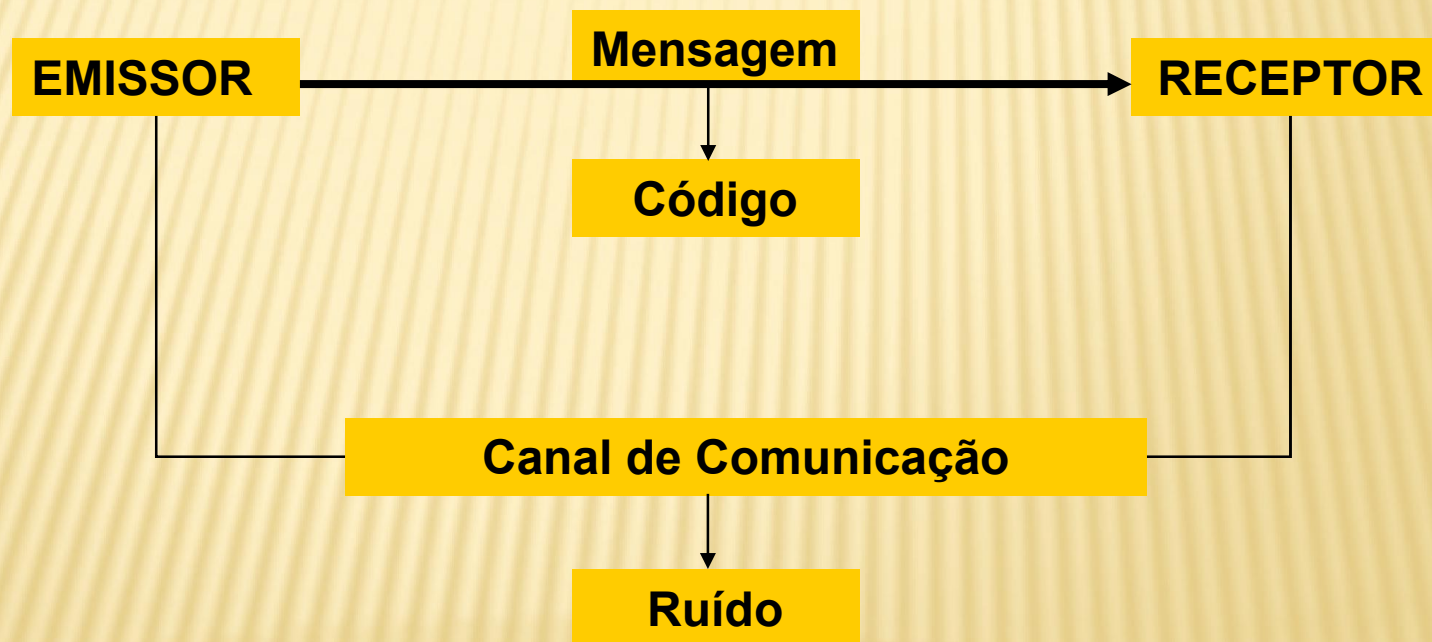


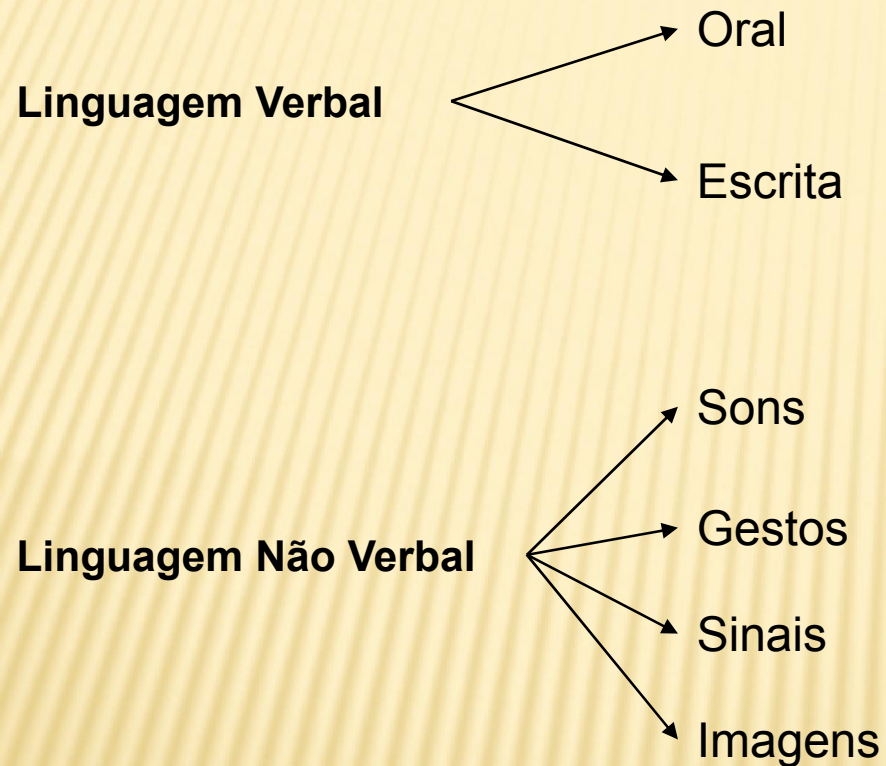
Comunicação Visual

Comunicar o que é?

Comunicar significa transmitir uma mensagem, através de um sistema organizado de símbolos, ao qual chamamos linguagem.



Tipos de Comunicação

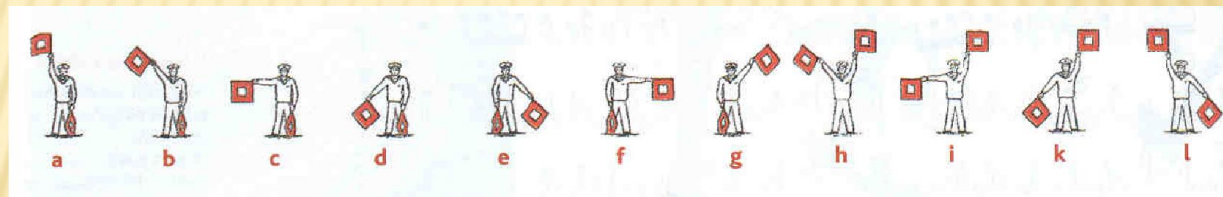


A mensagem a transmitir deverá ser simples e clara de forma a que os nossos 5 sentidos a possam captar fácil e inequivocamente

Comunicação Visual

Comunicar Visualmente significa organizar e estruturar uma mensagem através de **signos visuais** (imagens, gestos, ...) que constituem, assim, o **código** de uma linguagem.

Signos visuais: Sinais próprios da linguagem não verbal



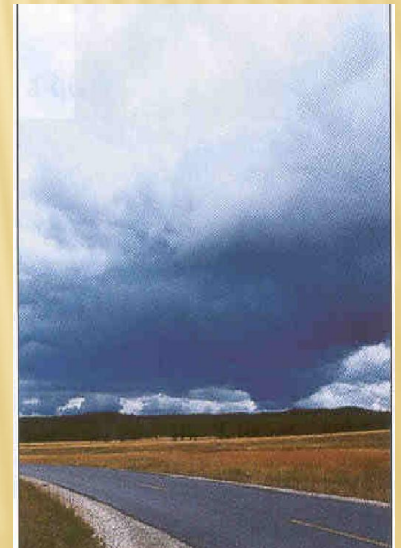
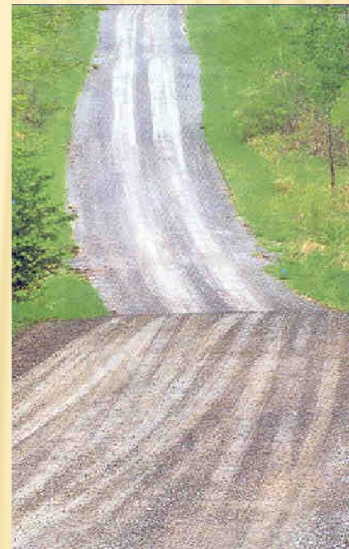
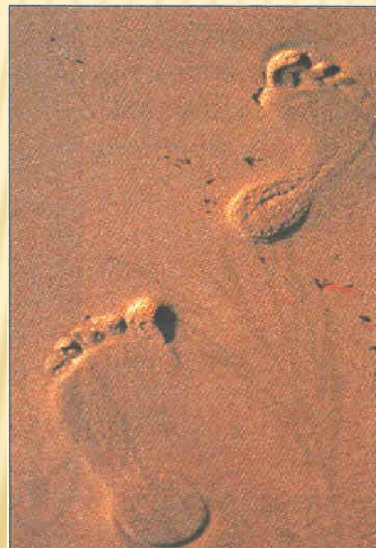
Código: é o sistema de comunicação que permite transmitir a mensagem. Para o código funcionar tanto o emissor como o receptor terão de o conhecer.

紫式部や和泉式
活躍した
平安朝のはじめ
主として婦人用
使われ
和歌和文は
これで書かれま
もともとは
一字一音の
万葉仮名の草略
できたものです

Diferentes Tipos de Signos Visuais

Índice / Indício

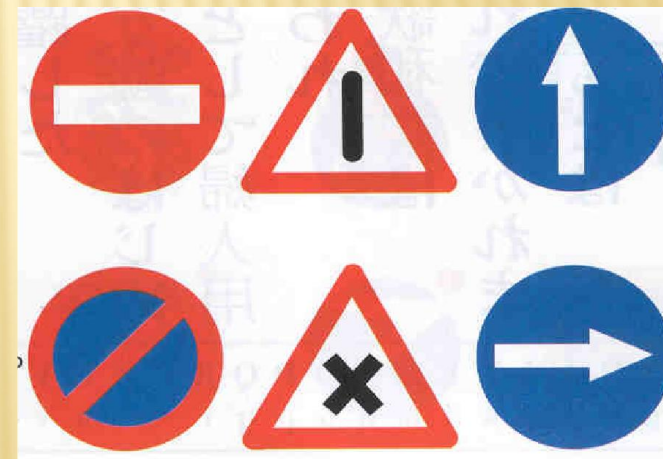
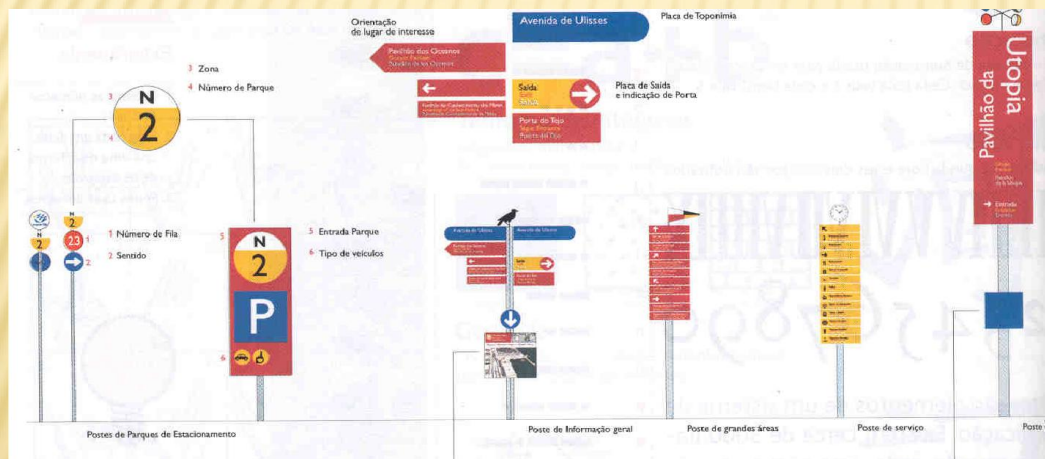
Comunicam uma mensagem que não está completa, apenas é sugerida.



Diferentes Tipos de Signos Visuais

Sinais

Transmitem uma informação que é percebida por todos da mesma maneira. São simples, de apreensão rápida e servem para informar e/ou identificar locais e serviços. É preciso que as pessoas conheçam antecipadamente o código do sinal.



Diferentes Tipos de Signos Visuais

Símbolo

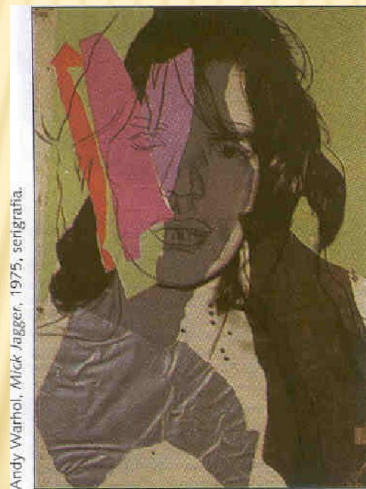
É uma imagem de marca e de identidade. Só são percebidos por quem os conhece.



Diferentes Tipos de Signos Visuais

Ícones

São signos visuais directos, ou seja, há uma relação directa entre o real e a imagem representada.



Andy Warhol, Mick Jagger, 1975, serigrafia.



Andy Warhol, As Duas Marilyn, 1962, serigrafia sobre tela.

Linguagem Mista

Existe uma associação da comunicação verbal à comunicação não verbal, ou seja, utiliza-se ao mesmo tempo a imagem e a palavra.



Linguagem Mista

Marcas

É o sinal distintivo de um produto, empresa, instituição, turma, ...



Linguagem Mista

Marcas

Da marca fazem parte o Logótipo e o Símbolo:

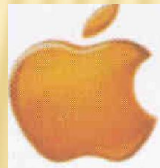
Logotipo

Marca constituída por grupo de letras, que forma sigla ou palavra especificamente desenhada para uma empresa, instituição, ...



Símbolo

É uma imagem de marca e de identidade



Exemplos de marcas (símbolos e/ou logótipos)

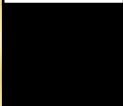


A cor na comunicação

A cor é utilizada como um poderoso meio para comunicar:

- Nos sinais de trânsito, na informação, nos locais perigosos, nos botões de comando, nas máquinas, no vestuário, na publicidade, nos hospitais, nas oficinas, na banda desenhada, nos cartazes, etc...

Assim, devemos ter muito cuidado e atenção no uso da cor pois é ela que reforça o sentido da mensagem:

	Luz, pureza, paz, o bem
	Escuridão, tristeza, morte, o mal
	Amanhecer, alegria, flores, luz
	Perigo, fogo, quente, excitação, proibição
	Tranquilidade, frio, água, céu, calma
	Esperança, segurança, frescura