



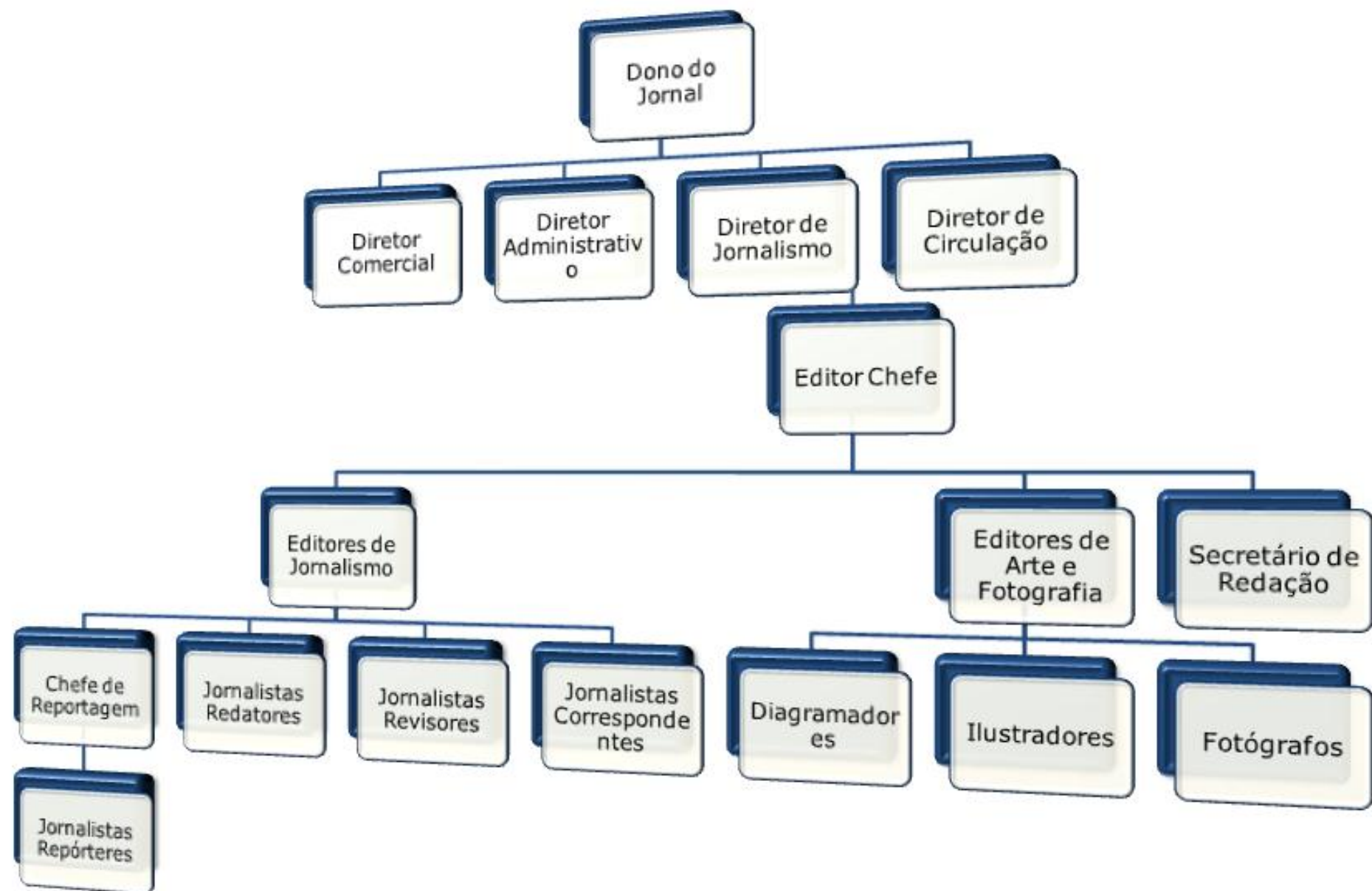
Como funciona a redação de um jornal

- O autor parte do pressuposto de que o AI deve conhecer como trabalha o jornalista.
- “Qualquer ‘consumidor’ de notícias deveria ver o que acontece em uma redação, tal qual um cliente de um restaurante que se certifica da qualidade de sua comida quando visita a cozinha do estabelecimento” (80).
- [Estudos da produção do jornalismo: newsmaking e gatekeeping]

- Afirma que um dos princípios da notícia é compreender a diferença entre **interesse** e **importância**.
- Nem sempre o que tem importância é notícia. Esta depende, às vezes, mais do interesse.
- Discutir exemplos com os alunos

- Hierarquia
- O autor fala também da hierarquia do jornal:
- *[As instâncias de decisão no jornal são, quase sempre, autoritárias. Muitas vezes, o editor decide o que vai sair sozinho ou a partir dos filtros do jornal]*

- ◉ diretor de redação – editor-chefe- editores – subeditores – chefe de reportagem (pauteiro) – repórteres e redatores.
- ◉ É a partir desses postos que será feita a seleção da notícia, ou gatekeeping.
- ◉ É muito pequeno o número de pautas que será aproveitado na edição de um jornal.



- 
- “Esse processo de seleção de assuntos (...) tem o propósito de restringir o universo retratado pelo veículo de comunicação,
 - uma vez que seria impossível dizer tudo o que acontece no mundo” (84).

- 
- Assim, deve-se levar em conta a rotina do jornal.
 - Na verdade “(...) não adianta apenas que o acontecimento seja importante, é fundamental que seja noticiável, do ponto de vista do interesse do jornal” (88).

- 
- Na televisão, o assessor de imprensa deverá levar em conta a organização. A pauta tem maior peso, porque depende de uma agenda futuro e de um retrata pormenorizado.
 - Se uma pauta cai, poderá trazer problemas para o fechamento de uma edição, já que geralmente há um número limitado de equipes de reportagem.

- “Ao conhecermos a rotina de uma redação de jornal, fica mais fácil entender a lógica geral da comunicação jornalística [...]” (94).

○ Rotina de produção

- **Fatores internos** – Linha editorial, perfil do leitor, linha política do jornal, saúde financeira, convergência midiática (caso de grupos de comunicação).
- **Fatores externos** – leitores, associações de classe, movimentos sociais, governo, empresas, poder judiciário, movimentos políticos e culturais (minorias).
- Ciclo de Produção (modelo do jornalismo impresso – 24 horas) Pauta, reportagem, redação, edição (texto e diagramação), distribuição.
- Ciclo online (todo o tempo) – Pauta, reportagem, edição.